

**Hochschule Karlsruhe**  
University of  
Applied Sciences

Fakultät für  
**Wirtschafts-**  
**wissenschaften**



# Entrepreneur- ship

Master



# Entrepreneurship

Master

## Innovation und Unternehmertum aktiv gestalten

Sie möchten ein Startup gründen, ein Familienunternehmen weiterentwickeln oder Innovationen im Unternehmen vorantreiben? Der dreisemestrige Masterstudiengang Entrepreneurship (M.Sc.) mit **3 Vertiefungsrichtungen** verbindet wissenschaftliche Methoden mit direkter **Praxisanwendung**.

In den Unternehmerischen Praxisprojekten und der Masterthesis arbeiten Sie an realen Case Studies oder entwickeln Ihr **individuelles** Gründungs-, Nachfolge- oder Innovationsvorhaben weiter. Know-how zu Finanzierung, Marketing und Recht sowie das regionale Startup-**Netzwerk** unterstützen Sie dabei.

## Studieninhalte und Module:

- 1. Semester** Entrepreneurial Marketing und Sales, Radikale und Disruptive Innovationen, Finanzierung, Kostenmanagement und Investition, Strategieentwicklung, Technologieentwicklung, Unternehmerisches Praxisprojekt I

---

- 2. Semester** Leadership im Unternehmertum, Unternehmensbewertung und Risikomanagement, Recht, Unternehmerisches Praxisprojekt II, Vertiefungsmodul (Corporate Entrepreneurship, Startup oder Unternehmensnachfolge)

---

- 3. Semester** Wahlpflichtfach, Master-Thesis, Kolloquium zur Master-Thesis

Wir suchen **engagierte Persönlichkeiten** mit einem Erststudium in den Ingenieurwissenschaften, Informatik, Natur- oder Wirtschaftswissenschaften. Entscheidend ist Ihre Motivation, **unternehmerisch tätig** zu sein, Verantwortung zu übernehmen und Dinge aktiv zu gestalten. Sie sollten Eigeninitiative, Teamgeist und eine hohe Begeisterung für Innovationen mitbringen.



Weitere Informationen zum  
Masterstudiengang Entrepreneurship  
gibt es im Web unter: [www.h-ka.de/epsm](http://www.h-ka.de/epsm)