

Der Weg zum Studienplatz

Zulassung

Für die Zulassung zum Bachelor-Studiengang Informationsdesign benötigen Sie entweder Abitur, Fachhochschulreife oder eine andere Hochschulzugangsberechtigung. Ein Vorpraktikum ist nicht erforderlich.

Abschluss

Unsere Studierenden schließen den Bachelor-Studiengang nach sieben Semestern mit dem „Bachelor of Arts“ (B. A.) ab. Im Studium werden insgesamt 210 ECTS-Punkte (Credit Points) vergeben. Mit einem guten Studienabschluss erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Kenntnisse in unserem Master-Studiengang „Kommunikation und Medienmanagement“ weiter zu vertiefen und sich zu spezialisieren. Der Master-Studiengang ist auf drei Semester angelegt. Nähere Informationen zum Master-Studiengang erhalten Sie unter www.h-ka.de/kmmm.

Weitere Informationen zur Bewerbung und Zulassung

www.h-ka.de/bewerben-fuer-bachelor/bewerben

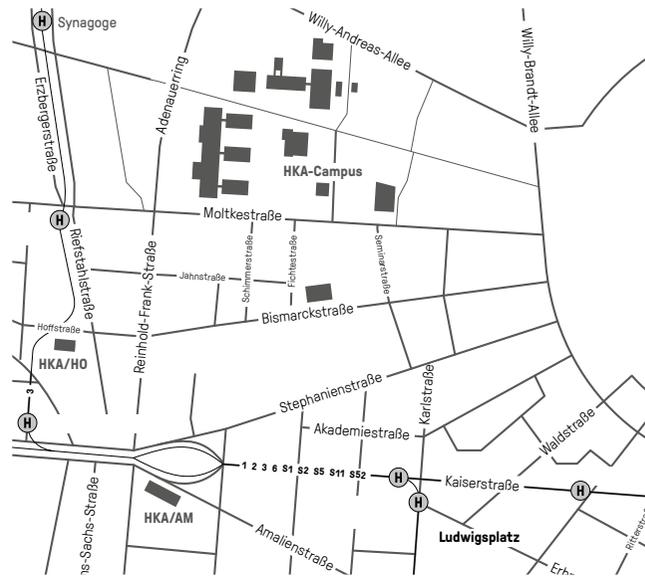
Bewerbungsschluss

15. Juli für den Studienbeginn im Wintersemester



Weitere Informationen gibt es im Web unter:

www.h-ka.de/bewerben-fuer-bachelor/bewerben



Hochschule Karlsruhe
University of Applied Sciences
Moltkestraße 30
76133 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 925-0
Fax: +49 (0)721 925-2000
mailbox@h-ka.de
www.h-ka.de

Studiengang Informationsdesign, Sekretariat
Besucheranschrift: Amalienstraße 81–87 (HKA/AM)
Postanschrift: Postfach 24 40, 76012 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 925-1124
Fax: +49 (0)721 925-1125
sekretariat.ind.imm@h-ka.de
www.h-ka.de/indb

Studiendekanin: Prof. Anja Grunwald
Tel.: +49 (0)721 925-2938
anja.grunwald@h-ka.de

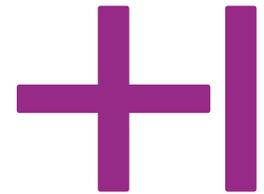
Studentische Abteilung/Zulassungsstelle
Tel.: +49 (0)721 925-1092
studieninfo@h-ka.de

Service-Center Studium und Lehre
Tel.: +49 (0)721 925-1071
studienberatung@h-ka.de

Herausgeber Rektor der Hochschule Karlsruhe
Redaktion Studiengang Informationsdesign
Fotos Tobias Schwerdt
Design Capitale Wien/Berlin
Druck dieUmweltDruckerei GmbH
Auflage April 2022, 500 Stück

Hochschule Karlsruhe
University of
Applied Sciences

Fakultät für
**Informationsmanagement
und Medien**



Informations- design

Bachelor



Informationsdesign – Perspektiven

Daten und Fakten multimedial inszeniert: Wissenschaft und Gesellschaft im Rampenlicht

Sie haben Lust auf einen interdisziplinären Mix aus Gestaltung, Programmierung und Sprache und sind neugierig auf das kreative Experimentierfeld analoger und digitaler Medien? Sie interessieren sich für aktuelle Themen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft und sehen die Notwendigkeit, diese Themen einfach und klar für einen großen Nutzerkreis zu vermitteln? Dann freuen wir uns, Sie für einen Studiengang zu begeistern, in dem Sie im Dschungel der Informationen multimediale Nutzererlebnisse aktiv konzipieren und gestalten.

Verschiedene Berufsfelder – ausgezeichnete Karrierechancen

Das Aufgabenspektrum der Informationsdesign-Absolventen umfasst eine Vielzahl von abwechslungsreichen Tätigkeiten. Sie finden Arbeit in Agenturen der Kreativwirtschaft, in Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, Universitäten, Hochschulen und Forschungsinstitutionen, in öffentlich-rechtlichen und privaten Rundfunkanstalten, in Verlagen und in Medienhäusern.

Ein Masterstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, die vielfältigen Facetten des Bachelorstudiums zu vertiefen und bereitet Sie auf künftige Führungsaufgaben vor.



Studienaufbau und -inhalte

Studienaufbau

Die Regelstudienzeit im Bachelor-Studiengang Informationsdesign beträgt sieben Semester, davon zwei Semester Grundstudium und fünf Semester Hauptstudium. Im 5. Semester verbringen Sie ein Praktikum in einem Unternehmen Ihrer Wahl und lernen dort die Arbeitswelt kennen. Auch die Bachelor-Thesis im 7. Semester wird meist in einem Unternehmen geschrieben. Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt vier Monate.

Studieninhalte

- 1. Semester** Internettechnologie, Medientechnik, Medien- didaktik, Mathematik, Darstellungstechniken, Kommunikation, Einführung in die Sprachwissen- schaft, Sprecherziehung/Medienpraxis I
- 2. Semester** 2D-/3D-Animation, Videoproduktion, Bildge- staltung, Statistik, Quantitative und qualitative Methoden, Journalistische Darstellungsformen, Recherche, Sprecherziehung/Medienpraxis II
- 3. Semester** User Experience, Bild- und Tonkomposition, Typo/Layout, Raumbezogene Visualisierungen, Journalistisches Schreiben, Social Media
- 4. Semester** AR / VR / Gaming, Crossmediale Produktion, Datenvisualisierungen, Medienrezeption, Wissenschaftliches Arbeiten, Medienrecht
- 5. Semester** Praxissemester
- 6. Semester** INFO-Studio I/II/III: interaktives, filmisches und analoges Medium, Wissenschaftliches Debattieren, Einführung in die allgemeine Ethik
- 7. Semester** INFO-Studio IV: Crossmediales Projekt, Schlüsselqualifikation, Englisch, Bachelor-Thesis mit Abschluss-Kolloquium

Auslandsaufenthalte sind willkommen! Im Ausland erbrachte Leistungen können nach vorheriger Absprache anerkannt werden.

Schwerpunkte

Im Studiengang Informationsdesign lernen Sie unterschiedlichste gesellschaftsrelevante Themen zu recherchieren und zu reflektieren. Sie ordnen, hierarchisieren, verdeutlichen und reduzieren komplexe Inhalte in verständliche Informations- einheiten und veranschaulichen Zusammenhänge in Form von Texten, Grafiken, Animationen, Filmen oder interaktiven Anwendungen. Sie diskutieren relevante Fragen unserer Zeit und erforschen das spannende Feld der sprachlichen und visu- ellen Kommunikation.

Theorie und Praxis

In den ersten vier Semestern lernen Sie im Studiengang Infor- mationsdesign Grundlagen im Wechsel von Theorie und Praxis in Form kleinerer Anwendungsbeispiele, die exemplarisch zen- trale Begriffe und Positionen erläutern sollen. Sie erproben den Umgang mit verschiedenen Medientechnologien und digitalen Tools, die Sie das gesamte Studium über begleiten werden. Hierbei werden folgende Schwerpunkte gesetzt:

- + Interaktive Medien
- + Audiovisuelle Medien
- + Visuelle Kommunikation
- + Kommunikation und Sprache

Im 6. und 7. Semester arbeiten Sie in sogenannten INFO-Stu- dios, in denen Sie komplexe Medienprodukte für ein übergrei- fendes Thema entwickeln. Die Arbeit findet in interdisziplinä- ren Teams auch zusammen mit anderen Fachbereichen statt. Dabei unterstützen wir Sie, Ihre eigenen Talente zu entdecken und individuell zu entwickeln.

